

Nr 1:

Medborgarförslag från Ola Lönnqvist ingivet till och behandlat av Söderköpings kommun

Båtlyft i Söderköping "Låt lyftet bli ett lyft för Söderköping"

KF 25/2 2009 § 37

Beskrivning:

E 22:ans eventuellt kommande dragning runt Söderköpings Stad kombinerad med det så kallade "Lyftet" för båtarna på Göta kanal kan komma att bli en stor attraktion i Sverige.

Åtskilliga nyfikna kommer att strömma till för att se på när båtarna lyfts eller för att själv bli lyfta i sin egen eller i annans båt. Mängder med människor kommer att samlas runt "Lyftet", det kommer att växa fram behov av service av allehanda slag, parkeringar, mat, toaletter mm.

Men kommer dessa besökare och deltagare att i övrigt intressera sig för Söderköping? Jag är inte så säker på att det med automatik blir så utan det torde bli nödvändigt för kommunen, att i samverkan med övriga intressenter, utforma platsen vid "Lyftet" och runt hela omdragningen av E 22:an på sådant sätt att "Lyftet" blir inkörsporten, bildligt talat, till Söderköping för vidare kontakter med stadens och kommunens attraktioner och möjligheter.

Jag föreslår därför att följande tankegångar seriöst diskuteras i kommunstyrelsen, i hembygdsföreningar, hantverksorganisationer, företagsorganisationer m fl:

PARKERING

För bilister som färdas på väg E 22, från norr såväl som från söder, och på väg 210, från väster, skapas på båda sidor och nära "Lyftet", inkörsvägar till parkeringsplatser.

Varje plats dimensioneras för många fordon, dock ej för långtradare. Särskilda platser markeras för bussar, husvagnar och husbilar. Särskilda platser markeras för handikappade.

Parkeringsplatserna kombineras delvis med rastplats, det vill säga med grönområde och med utplacerade bord och bänkar.

I anslutning till de båda parkeringarna byggs toaletter och avtappningsanordningar för husvagnar/husbilar och färskvattenkran.

INFARTENS OMGIVNINGAR

Runt de nya parkeringarna och mellan dem och staden planteras träd och buskar. Dessa kommer efter en tid att skapa en grön ridå mellan vägen och staden, en ridå som kommer att eliminera den för många samhällen vanliga infartsbilden med företagande, uppställnings- och lagerplatser.

Dessa nog så viktiga verksamheter måste få finnas men de ger inte en attraktiv bild av samhället för den besökande.

E 22:AN FRÅN SÖDER

Vid infarten från den nya E 22:an från söder, det vill säga i höjd med Braberg, skapas utrymme för uppförande av nya bensinstationer och tillhörande service. Parkeringarna vid dessa byggs så att även långtradare kan parkera och få möjlighet till för chaufförerna att äta, göra toalettbesök och dessutom tappa sina avloppstankar på bilarna.

INFORMATION OCH TURISTBYRÅ

Kommunens informationskontor och turistbyrå föreläggs, åtminstone under tid då Göta kanal är öppen, till särskild byggnad i anslutning till en av parkeringsplatserna.

Förutom informationsmaterial om Söderköpings kommun försäljes minnessaker från "Lyftet" och i begränsad utsträckning från Söderköping. All biljettförsäljning till lokala aktiviteter sker på turistbyrån.

Ingen övrig försäljning äger rum, således bör ej kaffe eller mat tillhandahållas och ej heller bensen.

I turistbyrån skall finnas utställningar som informerar om Söderköping, om boende, om kommunal service, om företag, om hantverk, om kultur, om aktiviteter mm.

INFORMATION

Informationen i det nya informationscentrat skall inte bara vara några små punkter. Här skall kommunen presenteras inbjudande, här skall boende visas, här skall företag och arbetsmöjligheter visas, här skall kultur och rekreation visas, här skall vård och omsorg visas, här skall barnomsorg och skola visas, här skall idrott och kyrkor visas, här skall organisationer och föreningar visas - kort sagt här skall kommunen i sin helhet marknadsföras professionellt.

Notera att det är kommunen - inte staden - som skall marknadsföras.

"Lyftet" kan komma att bli det enda utomstående (turister m fl) i framtiden kommer att se av Söderköping vid sin färd utefter E 22:an. Här måste därför hela kommunens möjligheter lyftas fram - aktuellt och positivt - så att de besökande fortsätter att besöka staden och kommunen.

FÖRSÄLJNING

I informationscentrat säljs inte, men visas, produkter som finns att köpa i staden och i kommunen.

All försäljning, såväl mat som varor, bör ske i staden. Det bör inte vara produktivt för staden att flytta dessa centrum till nyöppnade diversebutiker och matställen vid "Lyftet". Kunderna skall i stället lockas att besöka staden och dess inköpsställen.

UTSIKTSPLATS

Till turistbyråns tak ansluter en sluttande uppgång/ramp (handikappanpassad) som i sin tur leder till en viadukt för gående tvärs över E 22:an. På så sätt tar man sig oavsett parkeringssida till turistbyrån och till utsiktsplatsen som förläggs till turistbyråns tak.

KOMMUNIKATION TILL STADEN

Den nuvarande gång- och cykelvägen utefter Göta Kanal breddas och asfalteras. Detta bör ske från Karlsborg till Tegelbruket.

Gångvägen separeras från cykelvägen.

Dessa båda vägar kompletteras med en särskild körväg, inte för bil, utan för tuff-tuff-tåget. Dessa utökas till att om behov föreligger omfatta två identiska tåg.

Tågen går regelbunden rundtur enligt ungefär följande väg: Lyftet - Alvik.

Kullborg - Stinsen - Friluftsbadet - fixpunkten - Korskullen - Brunnen - Göta Salonger - Stadshotellet - Hagatorget - Storgatan - Rådhuset - Kanalhamnen - Kanalbanken - Lyftet.

Genom denna färdväg, som torde ta ca 20 minuter att fara når man de viktigaste sommarplatserna i staden innan man som turist kommer till Göta kanal. Resan bör vara avgiftsfri för passagerarna.

Under resans gång ges ingen, som nu, guidning, men väl information om aktiviteter för dagen, om sevärdheter och om ställen att handla och äta på.

Vissa broar kan behöva breddas för att passa tågtrafiken.

KANALBRO

Bygg en form av kanalbro, eller färja, som gör det möjligt för cyklande och gående till och från Skeppsdockan att på ett enkelt sätt ta sig över kanalen.

Detta bör ju ske vid "Lyftet" men kanske även vid själva dockan.

GOLFBANA

Förlägg på Kungsängen, vid "Lyftet", och i delar av Petersburg, en 9-håls pay and play golfbana, kanske av korthålskaraktär. Låt den vara sorterad under golfklubben och vara ett komplement till dennas verksamhet i stadens närhet.

GUIDNINGAR

Förlägg starten av de lokalhistoriska till Rådhuset, precis som nu, men annonsera dem på tåget och "sälj" biljetter till dem på turistbyrån och kanske på tåget.

Turer bör under högsommaren äga rum 1 - 3 ggr dagligen, kanske med olika inriktning.

Precis som tåget, enligt ovan, bör guidningarna vara gratis för deltagarna.

BUSSTURER

Erbjud regelbundet under sommaren bussturer med guide till valda delar av kommunen. Besök kyrkor, herresäten, lokala muséer, ät och handla lokalt.

En tur skulle kunna ansluta till båtturen i skärgården och en tur till båtturen till Capella Ecumenica.

BÅTTURER

Starta båtturen som går från kanalhamnen, via "Lyftet" till Karlsborg och vice versa.

KULTURAFTNAR och MUSÉET

Flytta det Stadshistoriska muséet till Stinsen och den tillbyggnad som diskuterats. Bygg ut innehålllet så att det i stället blir ett Kommunhistoriskt muséum. Komplettera det med helt nya lokaler för kommunarkivet och med lokaler för lokalhistorisk forskning inkl släktforskning.

Låt S:t Ragnhilds Gille få vara kvar som förening i det gamla skolhusets andra och tredje våning. Gör om första våningen till ett mindre skol- och kyrkomuséum.

I Gamla gymnastikens bottenvåning anordnas, sedan flera år så kallade Onsdagskvällar på muséet, det vill säga föreläsningar, bildvisningar mm. Utöka dem sommartid i samverkan mellan kommunen och kommunens övriga hembygdsförening och kulturföreningar till Kulturaftnar så att aktivitet äger rum åtminstone varannan kväll. Vänder man sig till turister kan man ju använda sig av samma program flera gånger under sommaren.

KONSERTER

Under sommaren, sedan flera år, anordnas konserter i svenska kyrkans regi. Det är bra och av god kvalitet. flera besökare drar sig dock då konserten inramas av ett religiöst budskap. Därför bör dessa konserter kompletteras med helt profana, dock ej samma dag som i kyrkan, och på annan plats.

MARKNAD

En dag varje vecka under tiden efter midsommar till och med första veckan i augusti hålls i stadens centrala delar marknad.

Marknaden bör handhas av kommunens köpmän, hantverkare och konstnärer och inte vara öppen för i andra kommuner verksamma försäljare, det vill säga inte vara en marknad av den sort som redan finns i kommunen i maj och i juni.

BRUNNSFEST

Varje år anordnas i Brunnsparken en fest i 18-talsanda. man spelar krocket, lyssnar på brunnsmusik, dricker punsch, har allsång, deltar i dragkamp mm. Under festen får man besök av särskilda brunnsгäster (teater) och personer som medverkar/at vid byggandet av Göta kanal (teater). Kanske att kanalen högtidligen invigs precis som en gång skedde 1832 och kanske att dr Lagberg berättar om och demonstrerar sin kallvattenskur.

På Brunnen bör varje vecka, kanske varje kväll, framföra programpunkter av typen musik, uppläsningar och allsång, helst i en form som minner om gamla tider.

KORSKULLEN

Förlägg i slänten från Lagbergska lusthuset ned till Skönbergagatan i terrasserad form sittplatser. Komplettera dessa med ett gammaldags trästaket mot Skönbergagatan. På så sätt bildas en naturlig scen för enklare underhållning, teater mm.

Vid större arrangemang stängs Skönbergagatan för trafik - Erik Dahlbergsgatan (nuvarande E 22:an) bör kunna användas, den är ju inte längre genomfartsled. Sommartid bör program anordnas här regelbundet.

UPPSTÄLLNINGSPLOTS FÖR HUSBILAR

Utomlands blir det allt vanligare att städer och mindre orter avsätter en parkeringsyta som, gratis, får användas för uppställning, inkl övernattnig, för husbilar. Detta för att man formellt inte kan hindra dem parkera på vanlig plats, där de står över natten och tar upp större yta än en vanlig personbil.

Dessa ytor har ingen elanslutning, som på en campingplats, de har ingen toalett, ingen dusch. Däremot är det förhållandevis vanligt med att avtappning av avlopp och husbilstoalett kan ske och att färskvatten kan tankas.

En sådan yta bör skapas i Söderköpings stad men även på annat håll i kommunen. ytan bör inte ligga vid "Lyftet".

För flera år sedan diskuterades att förlägga en campingplats till Petersburg. Frågan bör fortfarande hållas öppen och i så fall avse en husbilspartering. Om så sker måste dock någon form av trevlig kommunikation ordnas mellan Petersburg och staden - kanske en linbana från Ramunderberget till kanalhamnen?

Ett annat bra läge för en uppställningsplats är före detta stationsområdet.

BEFINTLIGA AKTIVITETER

Tag till vara på allt som redan görs för att skapa en attraktiv sommar- och turistkommun. Målet med dessa och tillkommande aktiviteter är givetvis att kommunens invånare skall känna fortsatt trivsel i och med sin kommun, men också att besökande skall uppleva Söderköping väl värt att komma till. De besökande skall bli så många och så engagerade att kommunens företag, köpmän, hantverkare och kulturarbetare finner det lönsamt att fortsätta sina verksamheter i kommunen, ja kanske till och med utöka den.

Och kanske att en rejäl satsning kan leda till att den positiva utveckling som tidigare varit i kommunen när det gäller befolkningsunderlag och därmed skatteunderlag kan fortsätta till nytta för alla söderköpingsbor och alla där verksamma.

SOMMARAKTIVITETER

Alla kommunens aktiviteter sommartid samlas i en trevlig flerfärgsbroschyr (inte på en tryckt A3 eller som en tidningsbilaga). Med aktiviteter menas konst, teater, konserter men även idrott, kyrkliga aktiviteter, visningar, demonstrationer mm. Mycket finns redan i dag men samordning och marknadsföring kan helt klart förbättras.

KOMMUNINVÅNARRABATT

Alla i kommunen folkbokförda personer erbjuds möjligheten att före sommaren på turistbyrån uthämta var sitt rabatthäfte (kuponger). Det är tänkt att vara personligt, men det kan inte och bör inte kontrolleras.

I häftet får man rabatt på restauranger, boende, aktiviteter, inköp osv osv. Allt för att söderköpingsbon skall känna att hans och hennes kommun och dess företagare och organisationer gör något för den egna invånaren och ger denne möjlighet att delta till lägre pris än vad den gästande turisten får betala.

Beslut:

Under utredningsarbetet med förbifart E22 inklusive båtlyft, har det framgått allt mer att effekterna på staden och besöksnäring torde bli betydande. Parterna

i utredningen, AB Göta Kanalbolag, Vägverk, Östsam och kommun, har bland annat genom studiebesök fått information om möjligheterna att ta till vara det intresse en båtlyft kan skapa.

Ett av de viktigare områdena i det fortsatta utredningsarbetet är därför att skapa förutsättningar för god och sammanhållen samhällsutveckling av Söderköping med stöd av båtlyften och området där omkring. Detta kan ske på olika sätt och de förslag Ola Lönnqvist lämnar kan beaktas i kommande planeringen.

Aktuellt läge 1/3 2012:

Oavsett om det blir en båtlyft eller ej bör enligt min mening, förslagsställaren, förslagen kunna bli föremål för diskussion när som helst och till viss del sannolikt leda till beslut i ungefär samma riktning som förslagen.